



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik do uchwały numer 24/2025 r. Walnego Zebrania Członków z dnia 16.12.2025 r.

Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Plan komunikacji jest wynikiem doświadczeń i obserwacji w perspektywie finansowej 2014-2020. Wprowadzenie tego standardu ma zapewnić lepszą i sprawniejszą komunikację pomiędzy Stowarzyszeniem 'Lokalna Grupa Działania Pojezierze Brodnickie' (dalej LGD) a mieszkańcami oraz podmiotami działającymi na naszym obszarze. Jest to niezwykle istotny proces wynikający z roli jaka w ramach polityki terytorialnej została nam przypisana jako stowarzyszeniom odpowiedzialnym za kreowanie rozwoju i zmian na poziomie lokalnym. Przedstawione są minimalne wymagania, które polepszą komunikację ze społecznością w trakcie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (dalej LSR) w dwóch elementach planu komunikacji – adresatów i środków przekazu działań komunikacyjnych.

Elementy Planu Komunikacji są zgodne z załącznikiem nr 2 do Regulaminu konkursu na wybór LSR - Warunki dostępu. W opracowaniu standardu minimum wykorzystano opisy z PORADNIKA DLA LGD W ZAKRESIE OPRACOWANIA LOKALNYCH STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2014-2020 wydanie III (materiał zredagowany w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie wyników prac Zespołu Roboczego ds. Opracowania Zakresu Lokalnych Strategii Rozwoju przy Grupie tematycznej ds. Podejścia Leader).

1. Główne cele i przesłanki leżące u podstaw jego opracowania.

Zasady, metody działań komunikacyjnych wynikają z przeprowadzonej analizy potrzeb/problemów komunikacyjnych, gdyż podczas prac nad opracowaniem LSR wielu rozmówców podkreślało potrzebę zwiększenia ilości i podniesienia efektywności działań komunikacyjnych ze społeczeństwem i podmiotami z naszego obszaru, aby w efekcie uzyskać cel jakim jest zwiększenie osób/firm będących naszymi Beneficjentami podczas wdrażania LSR oraz Beneficjentami działań realizowanych z wykorzystaniem środków finansowych z zarządzania LSR, jak również z wykorzystaniem innych źródeł finansowania. Zależy nam również, aby maksymalnie duża ilość mieszkańców naszego obszaru miała podstawową wiedzę o istnieniu LGD i zadaniach stojących przed LGD. Wskazane cele będziemy starali się zrealizować. Na bieżąco (na spotkaniach, wydarzeniach, na stronie www.lgdpojezierzebrodnickie.pl, za pomocą portali społecznościowych) będziemy informować o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników oraz informować potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR. Na spotkaniach będziemy przekazywali informacje o dobrych praktykach osiągniętych w innych regionach kraju oraz za granicą, prezentować ich oddziaływanie na kolejne operacje/projekty zgłaszane do LGD. Przewidujemy prowadzenie wielu działań

komunikacyjnych w partnerstwie co zapewne przełoży się na współodpowiedzialność za realizowane przedsięwzięcia i zwiększy zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środki przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD.

W ramach działań komunikacyjnych będziemy prowadzili: kampanie informacyjne, szkolenia, spotkania indywidualne za pomocą których zamierzamy skutecznie dotrzeć do społeczności lokalnej i przekonać ją, iż warto aktywnie uczestniczyć w bieżącej realizacji LSR za pomocą następujących środków przekazu: ogłoszenia w urzędach, bezpośrednie spotkania, strona www.lgdpojezierzebrodnickie.pl, portale społecznościowe, itp., aby osiągnąć zamierzone cele. Plan komunikacji będzie realizowany z wykorzystaniem nieco innych form przekazu w stosunku do przekazu z lat 2014 -2020 i posiadać inne elementy oraz będzie adresowany między innymi do innych grup docelowych. W perspektywie 2021 – 2027 będziemy w większym stopniu przekazywać informacje z wykorzystaniem portali społecznościowych i za pomocą emaili.

Adresaci działań komunikacyjnych

W ramach instrumentu Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (dalej RLKS) przedstawiciele zdiagnozowanych na naszym obszarze grup interesu sektora publicznego, gospodarczego i społecznego tworzą partnerstwo lokalne, które opracowuje i realizuje LSR. To działanie służące włączeniu obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego. Z uwagi na główne założenia RLKS tj. podejście partnerskie, oddolność, tworzenie różnego rodzaju sieci, których celem jest pomoc w dzieleniu się doświadczeniami i przekazywanie wiedzy między interesariuszami a LGD, wzmocnienie współpracy i partycypacji. Dlatego też niezbędne jest zapewnienie komunikacji z jak najszerszym gronem odbiorców zamieszkujących i działających na obszarze LSR. Wskazanie głównych adresatów poszczególnych działań komunikacyjnych, tj. grup docelowych powinno zagwarantować, iż udział społeczności lokalnych będzie w procesie komunikacji możliwie szeroki i co do zasady otwarty.

- adresaci działań komunikacyjnych:

- a) lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gmin, powiatów, województwa;
- b) instytucje kultury i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku;
- c) organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe;
- d) instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, itp.;
- e) mieszkańcy obszaru LSR;
- f) przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,

Środki przekazu w zakresie standardu minimum:

- a) dodanie newslettera do strony internetowej, aby informować drogą elektroniczną podmioty wskazane w grupach docelowych niniejszego standardu minimum (pkt. c-f) o szkoleniach dla

potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, o naborach wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, otwartych wydarzeniach organizowanych przez LGD, dyżurach Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, konsultacjach społecznych. Po wcześniejszym uzyskaniu od grup docelowych przekazu o chęci otrzymywania takich informacji poprzez newsletter.

Wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz wartości będą następujące:

- min. 6 wydań NEWSLETTERA w ciągu roku,
- prowadzenie bazy mailowej.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- min. 50 osób/podmiotów/ zapisanych do newslettera.

b) organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia konkursu kulinarnego dla społeczności z terenu LSR, podczas którego m.in. przedstawimy swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliliśmy, jak również poinformujemy o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów lub organizacja Mobilnych Punktów Informacyjnych (MPI).

Wskaźnik realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami:

- min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub minimum 3 MPI w roku

Planowany efekt działania komunikacyjnego

- min. 100 uczestników wydarzenia, MPI

c) zorganizowanie raz w roku otwartego seminarium LGD (skierowanego do wszystkich grup docelowych wymienionych w standardzie) pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, podczas którego przedstawimy dotychczasowe osiągnięcia oraz postępy we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Wydarzenie będzie również okazją do otwartej dyskusji z uczestnikami na temat potrzeb, wyzwań i pomysłów lokalnych społeczności, co pozwoli na lepsze dopasowanie przyszłych naszych działań (w tym organizowanych naborów) do oczekiwań mieszkańców. Seminarium będzie jednocześnie formą promocji podejścia RLKS w naszym województwie, poprzez prezentację dobrych praktyk oraz aktywizację lokalnych środowisk do współpracy i zaangażowania w rozwój regionu. Dla uczestników seminarium przygotowujemy materiały informacyjne zawierające w szczególności opis zakresów wsparcia przewidywanych w LSR oraz informację o planowanych terminach naborów.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartością:

- min. 1 w roku zorganizowane seminarium LGD pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- sprawozdanie z realizacji seminarium.

d) zorganizowanie dla naszych mieszkańców raz w kwartale Mobilnego Punktu Doradczego LGD (MPD) w gminach na obszarze LSR poprzez dyżury naszych przedstawicieli w celu bezpośredniego i regularnego dostępu do doradztwa oraz informacji na temat działań LGD.

Z każdego MPD sporządzone będzie sprawozdanie.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartością:

- min. 1 zorganizowane MPD w kwartale co daje ogólną minimalną wartość 4 MPD w roku

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- sprawozdanie.

e) organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania

wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego naboru lub w trakcie trwania ogłoszenia lub w trakcie trwania naboru.

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartością:

- min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- ilość osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia – 7 osób na jedno szkolenie.

f) funkcjonowanie strony internetowej zgodnie ze zgodnie z interfejsem (layoutem) oraz bieżąca jej aktualizacja w ramach której:

- zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach naborów już przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na stronie startowej LGD lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie startowej LGD (ważne jest, żeby użytkownikom łatwo było te informacje znaleźć),

- zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez ZW.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartościami:

- 1 aktywna strona internetowa.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku – minimum – 1400 osób.

g) prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (o szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, naborach wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, otwartych wydarzeniach organizowanych przez LGD, dyżurach Mobilnego Punktu Informacyjnego (MPI) oraz Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS) przy użyciu medium społecznościowego Facebook.

Wskaźnik realizacji działania komunikacyjnego:

- 1 medium społecznościowe Facebook .

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- min. 20 aktywności w ciągu roku.

h) udzielanie doradztwa indywidualnego w biurze LGD

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- ilość udzielonego doradztwa 150 do 2029 roku.

Jako LGD funkcjonujemy już od kilkunastu lat i mamy doświadczenie we wdrażaniu LSR.

Opracowanie LSR prowadzimy w oparciu o partycypacyjny charakter, co zwiększa prawdopodobieństwo realizacji LSR zgodnie z założeniami. Ale żyjemy w rzeczywistości, kiedy wiele uwarunkowań mających wpływ na podejmowanie decyzji przez Wnioskodawców zmienia

się i dlatego na każdym posiedzeniu Walnego Zebrania Członków omawiamy przypadki sugerujące na ryzyko problemów ze wdrażaniem LSR. W przypadku wystąpienia realnych zagrożeń z wdrażaniem LSR występujemy i występować będziemy do Zarządu Województwa, oczywiście po wcześniejszym przeprowadzeniu konsultacji społecznych z propozycją przedyskutowaną i zaakceptowaną społecznie o zatwierdzenie przedstawionych zmian. Jako członkowie LGD najbardziej cenimy formy konsultacji polegających na bezpośredniej wymianie poglądów, spostrzeżeń, uwarunkowań i dlatego w naszej pracy często spotykamy się bezpośrednio z Wnioskodawcami, Beneficjentami, Mieszkańcami w celu omówienia zasad, warunków na jakich wdrażamy LSR. Uważamy, że na bieżąco możemy przedyskutować zaistniałe problemy i reagować na nie. W perspektywie 2021 – 2027 dołączymy jeszcze inne formy wymiany informacji. Zawsze w przypadku zaistniałego spadku poparcia społecznego będziemy prowadzili analizy sytuacji i przeprowadzali ją oczywiście w formie konsultacji społecznych w szerokim gronie i szerokim zakresie form w celu wypracowania rozwiązania wpływającego na wzrost poparcia społecznego. W zależności od zaistniałego problemu rozwiązania mogą wymagać różnych procedur i takie zastosujemy.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Zakładane minimalne wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach Zarządzania LSR)

Wskaźniki działań komunikacyjnych wraz z minimalnymi wartościami oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wskazanych w standardzie minimum przedstawiają się następująco:

- a) dodanie do strony internetowej minimum 6 razy w roku NEWSLETTERA oraz minimum 50 osób/podmiotów zapisanych do newslettera,
- b) zorganizowanie minimum raz w roku konkursu kulinarnego w którym weźmie udział co najmniej 100 uczestników,
- c) zorganizowanie raz w roku otwartego seminarium LGD (skierowanego do wszystkich grup docelowych wymienionych w standardzie) pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”,
- d) zorganizowanie 1 szkolenia dotyczącego ogłaszanego konkursu w którym weźmie udział co najmniej 7 osób,
- e) prowadzenie strony internetowej: www.lgdpojezierzebrodnickie.pl,
- f) prowadzenie medium społecznościowego Facebook z co najmniej 4 różnymi aktywnościami w ciągu miesiąca,
- g) udzielanie doradztwa indywidualnego w biurze LGD, czego rezultatem będzie uzyskanie informacji fachowej przez co najmniej 100 osób do 2029 roku.
- h) Zorganizowanie raz w kwartale Mobilnego Punktu Doradczego LGD (MPD) w gminach obszaru LSR – 4 sztuki na rok.

4. Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Na początku każdego roku będziemy prowadzić badanie stosowanych środków przekazu i działań komunikacyjnych pod kątem osiągnięcia planowanych efektów, a także racjonalnego wykorzystania budżetu planu komunikacji. W przypadku gdy efekty te będą niezadowalające wystąpimy do ZW o umożliwienie skorygowania planu komunikacji np. gdy przeprowadzona kampania informacyjna nie przełożyła się na oczekiwany wzrost liczby wnioskodawców.

Podczas spotkań wynikających z planu komunikacji będziemy pozyskiwali informacje o funkcjonowaniu LGD i zasadach realizacji LSR, które będą następnie wykorzystane np. do aktualizacji LSR, procedur czy też zmiany sposobu funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. W przypadku zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się braku akceptacji społecznej np. metod wdrażania LSR dokonamy dogłębnej analizy zaistniałych problemów między innymi podczas prowadzonych konsultacji społecznych i zaproponujemy ZW do akceptacji zmiany we wdrażanej LSR, aby realizacja dawała szansę na przywrócenie społecznego poparcia. Wszystkie działania związane z planem komunikacji będą przedstawiane na naszej stronie www.lgdpojezierzebrodnickie.pl w zakładce „Plan komunikacji”.

5. Indykacyjny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków w okresie realizacji LSR.

Szacowany budżet (w latach 2026 – 2029) wynosi – 131 568,00 zł, a jego podstawowe koszty wynikają z:

- a) corocznego prowadzenia konkursu kulinarnego: 4 konkursy z kosztami (wynajmu sali, nagrody, itp.) – 25 000,00 zł co stanowi wartość ogółem = 100 000,00 zł,
- b) corocznego zorganizowania otwartego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, (wynajem sali – 500 zł i catering – 3000 zł) – 3500 zł co stanowi kwotę ogółem = 14 000,00 zł,
- c) corocznego zorganizowania MPD w czterech gminach: 4 lata w 4 gminach (16 spotkań) z cateringiem za 400,00 zł na spotkanie przy przeciętnej odległości 20 km oraz stawce za 1 km – 1,15 zł. stanowi kwotę ogółem = 6 768,00 zł,
- d) przeprowadzenia bezpłatnych szkoleń: szacujemy 12 szkoleń z kosztami za wynajem po 500,00 zł i cateringiem po 400,00 zł co stanowi ogólną wartość 10 800,00 zł.

O aktywnościach/wydarzeniach na terenie objętym LSR (tj. wręczeniu umów, szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, dyżurów w gminach (MPD), dorocznym seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS” będziemy informować ZW z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem na wskazany przez ZW adres mailowy: kontakt.rlks@kujawsko-pomorskie.pl .

Wydarzenia/aktywności będą oznakowane roll-upem o min. wymiarach 100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.

Przedstawienie Planu komunikacji z lokalną społecznością w wersji tabelarycznej:

L.p.	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki do osiągnięcia	Efekty działania
1	Cały okres wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o elementach wdrażanego LSR	Prowadzenie strony internetowej	Mieszkańcy obszaru LSR	Strona internetowa: www.lgdpojezierzezebrodnickie.pl	1 aktywna strona	Ilość odsłon/wyświetleń w ciągu roku – minimum – 1400 osób.
2	Cały okres wdrażania LSR	Przekazanie informacji potencjalnym wnioskodawcom o zasadach przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu	Prowadzenie doradztwa indywidualnego	Potencjalni wnioskodawcy	Rozmowa w wykorzystaniu posiadanych dokumentów źródłowych	Ilość udzielonego doradztwa	Udzielenie indywidualnego doradztwa co najmniej 150 potencjalnym wnioskodawcom do 2029 r.
3	Cały okres wdrażania LSR	Umożliwienie informowania drogą elektroniczną o szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, naborach wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, otwartych wydarzeniach organizowanych przez LGD, dyżurach Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, konsultacjach społecznych.	Dodanie NEWSLETTER A do strony internetowej www.lgdpojezierzezebrodnickie.pl	Organizacje pozarządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m. in. Ośrodki pomocy społecznej, parafie, itp., mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy	Droga elektroniczna	- Wydanie NEWSLETT ERA sześć razy w roku; - Utworzenie bazy mailowej.	Minimum 50 osób/podmiotów zapisanych do newslettera
4	Cały okres wdrażania LSR	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych (o szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców)	Prowadzenie medium społecznościowego: Facebook	Mieszkańcy obszaru LSR	Sprawozdanie, zaproszenie, itp.	1 medium społecznościowe Facebook	Prowadzenie co najmniej 20 relacji z aktywności w

7	Cały okres wdrażania LSR	Organizacja bezpłatnego szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego naboru lub w trakcie trwania ogłoszenia lub w trakcie trwania naboru.	Zorganizowanie szkolenia na realizację grantu/operacji dla podmiotów innych niż LGD	Wszelkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie odrębnych przepisów)/rolnicy/matłonkowie rolnika/domownicy/osoby fizyczne/jfsp.	Przekaz słowny i za pomocą obrazu	1 szkolenie dotyczące ogłaszania konkursu – szacunkowo będzie 12 szkoleń	Co najmniej 7 osób na jednym szkoleniu
8	II półrocze każdego roku wdrażania LSR	Między innymi przedstawienie swoich dotychczasowych działań oraz wsparcie, którego udzielił, jak również poinformowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów	Zorganizowanie otwartego konkursu kulinarnego lub organizacja MPI	Uczestnicy otwartego konkursu kulinarnego.	Przekaz słowny	Corocznie zorganizowana nie konkursu kulinarnego lub organizacja 3 MPI	Minimum 100 uczestników jednego konkursu kulinarnego lub na minimum 3 MPI

Stowarzyszenie
„Lokalna Grupa Działania Pojezierze Brodnickie”
Karbowo, ul. Wczasowa 46, 87-300 Brodnica

Prezes Zarządu
Rogusław Błaszczak

- 1 -

Projekt współfinansowany ze środków EFRROW w ramach programu Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027 oraz ze środków EFS+ w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021 – 2027.



Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Pojezierze Brodnickie”, Karbowo ul. Wczasowa 46, 87-300 Brodnica; Tel/fax + 48 56 49 34404;
KRS 0000320535; REGON 340535232; NIP 8741735934; e-mail: biuro@lgdpojezierzebrodnickie.pl; www.lgdpojezierzebrodnickie.pl

