

Załącznik nr 2 do Umowy o marketingu i spolonizacji realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach polityki terytorialnej
UM02-6572-UM0220019/23 z dnia 12.12.2023 r.

Załącznik do uchwały numer 15/2023 r. Walnego Zebrania Członków z dnia 08.08.2023 r.

Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Plan komunikacji jest wynikiem doświadczeń i obserwacji w perspektywie finansowej 2014- 2020. Wprowadzenie tego standardu ma zapewnić lepszą i sprawniejszą komunikację pomiędzy Stowarzyszeniem 'Lokalna Grupa Działania Pojezierze Brodnickie' (dalej LGD) a mieszkańcami oraz podmiotami działającymi na naszym obszarze. Jest to niezwykle istotny proces wynikający z roli jaka w ramach polityki terytorialnej została nam przypisana jako stowarzyszeniom odpowiedzialnym za kreowanie rozwoju i zmian na poziomie lokalnym. Przedstawione są minimalne wymagania, które polepszą komunikację ze społecznością w trakcie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (dalej LSR) w dwóch elementach planu komunikacji – adresatów i środków przekazu działań komunikacyjnych.

Elementy Planu Komunikacji są zgodne z załącznikiem nr 2 do Regulaminu konkursu na wybór LSR - Warunki dostępu. W opracowaniu standardu minimum wykorzystano opisy z PORADNIKA DLA LGD W ZAKRESIE OPRACOWANIA LOKALNYCH STRATEGII ROZWOJU NA LATA 2014-2020 wydanie III (materiał zredagowany w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na podstawie wyników prac Zespołu Roboczego ds. Opracowania Zakresu Lokalnych Strategii Rozwoju przy Grupie tematycznej ds. Podejścia Leader).

1. Główne cele i przesłanki leżące u podstaw jego opracowania.

Zasady, metody działań komunikacyjnych wynikają z przeprowadzonej analizy potrzeb/problemów komunikacyjnych, gdyż podczas prac nad opracowaniem LSR wielu rozmówców podkreślało potrzebę zwiększenia ilości i podniesienia efektywności działań komunikacyjnych ze społeczeństwem i podmiotami z naszego obszaru, aby w efekcie uzyskać cel jakim jest zwiększenie osób/firm będących naszymi Beneficjentami podczas wdrażania LSR oraz Beneficjentami działań realizowanych z wykorzystaniem środków finansowych z zarządzania LSR, jak również z wykorzystaniem innych źródeł finansowania. Zależy nam również, aby maksymalnie duża ilość mieszkańców naszego obszaru miała podstawową wiedzę o istnieniu LGD i zadaniach stojących przed LGD. Wskazane cele będziemy starali się zrealizować. Na bieżąco (na spotkaniach, wydarzeniach, na stronie www.lgdpojezierzebrodnickie.pl, za pomocą portali społecznościowych) będziemy informować o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników oraz informować potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR. Na spotkaniach będziemy przekazywali informacje o dobrych praktykach osiągniętych w innych regionach kraju oraz za granicą, prezentować ich oddziaływanie na kolejne operacje/projekty zgłaszane do LGD. Przewidujemy prowadzenie wielu działań komunikacyjnych w partnerstwie co zapewne przełoży się na współodpowiedzialność za realizowane przedsięwzięcia i większy zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środki przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD.

W ramach działań komunikacyjnych będziemy prowadzili: kampanie informacyjne, szkolenia, spotkania indywidualne za pomocą których zamierzamy skutecznie dotrzeć do społeczności lokalnej i przekonać ją, iż warto aktywnie uczestniczyć w bieżącej realizacji LSR za pomocą następujących środków przekazu: ogłoszenia w urzędach, bezpośrednie spotkania, strona www.lgdpojezierzebrodnickie.pl, portale społecznościowe, itp., aby osiągnąć zamierzone cele. Plan komunikacji będzie realizowany z wykorzystaniem nieco innych form przekazu w stosunku do przekazu z lat 2014 -2020 i posiadać inne elementy oraz będzie adresowany między innymi do innych grup docelowych. W perspektywie 2021 – 2027 będziemy w większym stopniu przekazywać informacje z wykorzystaniem portali społecznościowych i za pomocą emaili.

Adresaci działań komunikacyjnych

W ramach instrumentu Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (dalej RLKS) przedstawiciele zdiagnozowanych na naszym obszarze grup interesu sektora publicznego, gospodarczego i społecznego tworzą partnerstwo lokalne, które opracowuje i realizuje LSR. To działanie służące włączeniu obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego. Z uwagi na główne założenia RLKS tj. podejście partnerskie, oddolność, tworzenie różnego rodzaju sieci, których celem jest pomoc w dzieleniu się doświadczeniami i przekazywanie wiedzy między interesariuszami a LGD, wzmocnienie współpracy i partycypacji. Dlatego też niezbędne jest zapewnienie komunikacji z jak najszerszym gronem odbiorców zamieszkujących i działających na obszarze LSR. Wskazanie głównych adresatów poszczególnych działań komunikacyjnych, tj. grup docelowych powinno zagwarantować, iż udział społeczności lokalnych będzie w procesie komunikacji możliwie szeroki i co do zasady otwarty.

- adresaci działań komunikacyjnych:

- a) lokalni liderzy m.in. sołtysi, radni gmin, powiatów, województwa;
- b) instytucje kultury i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku;
- c) organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe;
- d) instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, itp.;
- e) mieszkańcy obszaru LSR;
- f) przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR,

Środki przekazu w zakresie standardu minimum:

a) prowadzenie bazy mailowej: lokalnych liderów m.in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucje kultury i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku itp. w celu informowania drogą mailową o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.

b) dodanie newslettera do strony internetowej, aby informować drogą elektroniczną podmioty wskazane w grupach docelowych niniejszego standardu minimum (pkt. c-f) o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD. Po wcześniejszym uzyskaniu od grup docelowych przekazu o chęci otrzymywania takich informacji poprzez newsletter.

Wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz wartości będą następujące:

- min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku,
- prowadzenie bazy mailowej.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- min. 50 osób/podmiotów/ zapisanych do newslettera.

c) organizowanie raz w roku otwartego wydarzenia konkursu kulinarnego dla społeczności z terenu LSR, podczas którego m.in. przedstawimy swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliliśmy, jak również poinformujemy o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.

Wskaźnik realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami:

- min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku.

Planowany efekt działania komunikacyjnego

- min. 100 uczestników wydarzenia.

d) raz w roku zorganizujemy otwarte spotkanie informacyjno-konsultacyjne w każdym sołectwie z Radą sołectką i mieszkańcami. Podczas spotkania przedstawimy roczny harmonogram ogłaszania konkursów, poinformujemy o zasadach ich przeprowadzenia oraz zasięgniemy informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców danego sołectwa. Z każdego spotkania zostanie sporządzony protokół podpisany przez przedstawiciela LGD oraz przedstawiciela sołectwa.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartością:

- min. 1 zorganizowane spotkanie informacyjno-konsultacyjne w każdym sołectwie w roku – ogólna wartość 132 spotkania.

W przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników wydarzeń sumuje się. Wskaźnik będzie uważany za osiągnięty jeśli udokumentujemy podjęcie działań zmierzających do spotkania w każdym sołectwie i wystąpi brak woli takiego spotkania lub brak odzewu na zaproszenie do spotkania.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

— ilość osób uczestniczących w spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym w każdym sołectwie.
Minimalna wartość wskaźnika – 4 osoby na spotkanie.

e) zorganizowanie raz w roku min. 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LSR. Podczas spotkania przedstawimy roczny harmonogram ogłaszania konkursów, poinformujemy o zasadach ich przeprowadzenia oraz zasięgniemy informacje o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców obszaru LGD. Ze spotkania zostanie sporządzony protokół podpisywany przez przedstawiciela LGD oraz przedstawiciela/i ww. grup docelowych działań komunikacyjnych z obszaru gminy.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartością:

- min. 1 zorganizowane spotkanie w każdej gminie w roku co daje ogólna minimalną wartość 9 spotkań.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

— ilość osób uczestniczących w spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym w każdej gminie – minimum – 10 osób.

f) organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu.

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartością:

— min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

— ilość osób przeszkolonych w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu – 10 osób na jedno szkolenie.

g) funkcjonowanie strony internetowej zgodnie ze stworzonym i przekazanym przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego (ZW) interfejsem (layout) oraz bieżąca jej aktualizacja w ramach której:

— zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach konkursów już przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na naszej stronie startowej lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie startowej.

— do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok zawierające następujące informacje:

1) Stan wdrażania LSR: Lista projektów, które uzyskały wsparcie z budżetu LSR (nazwa wnioskodawcy, tytuł projektu, kwotę wsparcia, a w przypadku EFS+ miejsce realizacji projektu), Informacja o przeprowadzonych szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami.

2) prowadzone działania animacyjne (należy opisać organizowane wydarzenia np. spotkania, warsztaty, festyny, targi, konkursy, konferencje itp.) oraz projekty realizowane z innych środków niż budżet LSR.

Wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego wraz z wartościami:

- 1 aktywna strona internetowa.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- ilość odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku – minimum – 2000 osób.

h) prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych przy użyciu medium społecznościowego YouTube.

Wskaźnik realizacji działania komunikacyjnego:

— 1 kanał społecznościowy YouTube.

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

— min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu.

i) udzielanie doradztwa indywidualnego w biurze LGD

Planowany efekt działania komunikacyjnego:

- ilość udzielonego doradztwa 150 do 2029 roku.

Jako LGD funkcjonujemy już od kilkunastu lat i mamy doświadczenie we wdrażaniu LSR.

Opracowanie LSR prowadzimy w oparciu o partycypacyjny charakter, co zwiększa prawdopodobieństwo realizacji LSR zgodnie z założeniami. Ale żyjemy w rzeczywistości, kiedy wiele uwarunkowań mających wpływ na podejmowanie decyzji przez Wnioskodawców zmienia się i dlatego na każdym posiedzeniu Walnego Zebrania Członków omawiamy przypadki sugerujące na ryzyko problemów ze wdrażaniem LSR. W przypadku wystąpienia realnych zagrożeń z wdrażaniem LSR występujemy i występować będziemy do Zarządu Województwa, oczywiście po wcześniejszym przeprowadzeniu konsultacji społecznych z propozycją przedyskutowaną i zaakceptowaną społecznie o zatwierdzenie przedstawionych zmian.

Jako członkowie LGD najbardziej cenimy formy konsultacji polegających na bezpośredniej wymianie poglądów, spostrzeżeń, uwarunkowań i dlatego w naszej pracy często spotykamy się bezpośrednio z Wnioskodawcami, Beneficjentami, Mieszkańcami w celu omówienia zasad, warunków na jakich wdrażamy LSR. Uważamy, że na bieżąco możemy przedyskutować zaistniałe problemy i reagować na nie. W perspektywie 2021 – 2027 dołączymy jeszcze inne formy wymiany informacji. Zawsze w przypadku zaistniałego spadku poparcia społecznego będziemy prowadzili analizy sytuacji i przeprowadzali ją oczywiście w formie konsultacji społecznych w szerokim gronie i szerokim zakresie form w celu wypracowania rozwiązania wpływającego na wzrost poparcia społecznego. W zależności od zaistniałego problemu rozwiązania mogą wymagać różnych procedur i takie zastosujemy.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Zakładane minimalne wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach Zarządzania LSR)

Wskaźniki działań komunikacyjnych wraz z minimalnymi wartościami oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wskazanych w standardzie minimum przedstawiają się następująco:

- a) na bieżąco prowadzenie bazy emailowej: lokalnych liderów m. in. Sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa instytucji kultury i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m. in. Biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku, itp.,
- b) dodanie do strony internetowej minimum 4 razy w roku NEWSLETTERA oraz minimum 50 osób/podmiotów zapisanych do newslettera,
- c) zorganizowanie minimum raz w roku konkursu kulinarnego w którym weźmie udział co najmniej 100 uczestników,
- d) coroczne zorganizowanie spotkania informacyjno-konsultacyjnego w każdym sołectwie – 132 spotkania, gdzie w każdym spotkaniu wezmą udział co najmniej 4 osoby,
- e) zorganizowanie minimum raz w roku w każdej gminie obszaru LSR spotkania informacyjno-konsultacyjnego z przedstawicielami grup docelowych działań komunikacyjnych, czego efektem będzie udział w 9 spotkaniach w których weźmie udział co najmniej po 10 osób,
- f) zorganizowanie 1 szkolenia dotyczącego ogłaszanego konkursu w którym weźmie udział co najmniej 10 osób,
- g) prowadzenie strony internetowej: www.lgdpojezierzebrodnickie.pl,
- h) prowadzenie kanału społecznościowego You Tobe z co najmniej 4 różnymi aktywnościami w ciągu miesiąca,
- i) udzielanie doradztwa indywidualnego w biurze LGD, czego rezultatem będzie uzyskanie informacji fachowej przez co najmniej 150 osób do 2029 roku.

4. Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Na początku każdego roku będziemy prowadzić badanie stosowanych środków przekazu i działań

komunikacyjnych pod kątem osiągnięcia planowanych efektów, a także racjonalnego wykorzystania budżetu planu komunikacji. W przypadku gdy efekty te będą niezadowalające wystąpimy do ZW o umożliwienie skorygowania planu komunikacji np. gdy przeprowadzona kampania informacyjna nie przełożyła się na oczekiwany wzrost liczby wnioskodawców. Podczas spotkań wynikających z planu komunikacji będziemy pozyskiwali informacje o funkcjonowaniu LGD i zasadach realizacji LSR, które będą następnie wykorzystane np. do aktualizacji LSR, procedur czy też zmiany sposobu funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. W przypadku zaistnienia problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się braku akceptacji społecznej np. metod wdrażania LSR dokonamy dogłębnej analizy zaistniałych problemów między innymi podczas prowadzonych konsultacji społecznych i zaproponujemy ZW do akceptacji zmiany we wdrażanej LSR, aby realizacja dawała szansę na przywrócenie społecznego poparcia. Wszystkie działania związane z planem komunikacji będą przedstawiane na naszej stronie www.lgdpojezierzebrodnickie.pl w zakładce „Plan komunikacji”.

5. Indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków w okresie realizacji LSR.

Szacowany budżet (w latach 2024 – 2029) wynosi – 166 700,00 zł, a jego podstawowe koszty wynikają z:

- a) corocznego prowadzenia konkursu kulinarnego: 6 konkursów z kosztami (wynajmu sali, nagród, itp.) – 20 000,00 zł stanowi wartość ogółem = 120 000,00 zł,
- b) corocznym prowadzeniu otwartych spotkań w sołectwach: 6 lat w 132 sołectwach (po 2 spotkania w ciągu dnia) przy przeciętnej odległości od siedziby LGD 20 km i stawce za przejazdy pojazdami niebędącymi ... 1,15 zł stanowi kwotę ogółem 18 216,00 zł,
- c) coroczne organizowanie spotkań w poszczególnych gminach: 6 lat w 9 gminach z cateringiem za 200,00 zł na spotkanie i przeciętnej odległości 20 km oraz stawce za 1 km – 1,15 zł. stanowi kwotę ogółem 13 284,00 zł,
- d) przeprowadzenie bezpłatnych szkoleń: szacujemy 17 szkoleń z kosztami za wynajem za salę po 500,00 zł i cateringem po 400,00 zł stanowi ogólną wartość 15 200,00 zł.

O aktywnościach/wydarzeniach na terenie objętym LSR (m.in. festynach, konkursach, podpisywaniu umów grantowych, szkoleniach, warsztatach) będziemy informować ZW/wskazanej organizacji/institucji z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem na wskazany przez ZW adres mailowy .

Przeszłam
Stowarzyszenie "Kocham Gminę - Dami"
Bogusława
Pojezierze Brodnicke
B

