

podniesienie wiedzy użytecznej, gdyż znajdujemy się w odległości od siebie około 140 km w związku z czym analizując zdarzenia historyczne reagowaliśmy inaczej na pewne występujące problemy.

W pozycji dotyczącej zadań realizowanych na obszarach rewitalizowanych również nie podano szczegółów, ponieważ aktualnie gminy są na etapie opracowania Gminnego planu rewitalizacji i po przyjęciu będą wprowadzone do planu. W pozycji dotyczącej osiągnięcia celu szczegółowego „Podnoszenie wiedzy użytecznej” nie wszystkie pozycje są wypełnione, ze względu na brak informacji o kosztach.

Plan działania znajduje się w tabeli 31.

## VIII Budżet LSR

### 1. Charakterystyka budżetu

„Jednofunduszowość” projektów oznacza, że dany projekt/operacja może być finansowany wyłącznie w ramach jednego z określonych w LSR funduszy. W praktyce oznacza to, że dany zakres projektu musi być zgodny z zakresem wsparcia danej jednej osi/priorytetu/działania, w ramach, której ubiega się o wsparcie i jest ona jedynym wnioskowanym źródłem wsparcia. Innymi słowy, nie istnieje możliwość łączenia funduszy w pojedynczym projekcie. Nie oznacza to, że nie mogą być realizowane projekty powiązane ze sobą i wzajemnie się uzupełniające, gdzie każdy projekt będzie zrealizowany w ramach innego z funduszy. Co więcej, tego rodzaju komplementarne i całościowe spojrzenie na planowane przedsięwzięcia jest rekomendowane.

W przypadku naszego LGD po uwzględnieniu różnych uwarunkowań możemy skorzystać ze środków finansowych w ramach następujących funduszy: EFRR, EFRROW, EFS, EFMR, a potencjalną wielkość do wdrożenia środków finansowych przedstawiono w załączniku nr. 4. Te środki rozpisane są w planie działania.

W związku z przystąpieniem przez poszczególne gminy do opracowania Gminnego programu rewitalizacji część wskaźników dotyczących rozwoju infrastruktury na obszarach rewitalizowanych może ulec zmianie.

Wysokość środków przeznaczonych na realizację LSR wynosi:

- \* przeznaczono na realizację LSR – 11 476 000 zł i 2 766 500 €
- \* na projekty współpracy - 72 000 €
- \* na koszty bieżące i animację- 762 180 €

Uwzględniono również realizację projektów współpracy w ramach działania 19.3:

#### - "Patrol historyczny - pogranicze chrześcijaństwa"

Projekt współpracy międzyregionalnej 6 LGD położonych w granicach historycznych ziem dobrzyńskiej i chełmińskiej, tj. Stowarzyszenia LGD "Dolina Drwęcy" (Koordynator), Stowarzyszenie LGD Gmin Dobrzyńskich Region Północ, Stowarzyszenie LGD Pojezierze Brodnickie, Stowarzyszenie LGD Ziemia Wąbrzeska, LGD Podgrodzie Toruńskie, LGD Gmin Dobrzyńskich Region Południe.

Cel projektu: wypromowanie lokalnego dziedzictwa historycznego, materialnego i niematerialnego, obyczaje, tradycję, historię, rzemiosła dawne, a także interesujące postaci historyczne oraz zabytki, miejsca ciekawe pod względem historycznym, pola bitew, trakty kupieckie itd.

Projekt będzie się opierał o innowacyjną metodę dotarcia i zaprezentowania historii regionu w postaci "karawany historycznej" przemierzającej poszczególne gminy, odwiedzającej szkoły i

miejsca historyczne. Odtwórcy historyczni, rycerstwo, w tym rekonstruktorzy na koniach, żołnierze, rękodzielnicy, rzemieślnicy, kuglarze i animatorzy prezentować będą wybrane wątki historii odwiedzanych miejscowości. Projekt obejmować będzie organizację cyklu spotkań edukacyjnych ułożonych tematycznie - wstępnie zakłada po 1 spotkaniu w każdej z gmin wchodzących w skład partnerskich LGD. Koszt projektu współpracy to ok. 90 000,00zł.

- „*Dziedzictwo kulinarne*” – Pod takim roboczym tytułem 3 LGD pragną opracować i spopularyzować dla jak największego kręgu odbiorców nasze dziedzictwo kulinarne, które można na bieżąco degustować. Co pozwoli na ocalenie przed zapomnieniem oraz wpłynie pozytywnie na poprawę rachunku ekonomicznego wytwórcom dziedzictwa kulinarnego. Koszt projektu współpracy to ok. 18 000,00 zł.

- Natomiast w ramach środków finansowych z działania PO RYBY2014 - 2020 wraz z inną LGD pragniemy zrealizować cztery projekty współpracy dotyczące wymiany doświadczeń, zachowania od zapomnienia i popularyzacji dorobku sektora rybackiego. Realizacja projektów wpłynie na zwiększenie wiedzy i poprawę konkurencyjności rybackiego sektora gospodarczego. Koszt projektów współpracy wynieść może do 45 000,00 €

## **IX Plan komunikacji**

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest promowanie LSR, a tym samym Wspólnych Ram Strategicznych 2014-2020, które odzwierciedlają cele Strategii EU2020 zwłaszcza wśród mediów i ogółu mieszkańców LGD oraz rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji w ramach Funduszy Europejskich. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność Lokalnej Grupy Działania. Celem działań jest ponadto utrwalenie i pogłębienie akceptacji i przychylności mieszkańców obszaru Lokalnej Grupy Działania dla istnienia samych funduszy oraz skutków ich działania w gminach. Cel ogólny działań informacyjno-komunikacyjno-promocyjnych realizowany jest poprzez wszystkie gminy tworzące Lokalną Grupę Działania. Cel ogólny działań informacyjno – promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów,
- budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich, wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,
- wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy przez gminy obszaru LGD,
- utrwalenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej LGD.

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez intensywne, różnorodne i długofalowe działania informacyjno-promocyjne, których ważnym elementem będą kampanie: