**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego**  **( grupy docelowe)** | **Środki/ narzędzia komunikacji** | **Wskaźniki wraz z wartościami** | **Planowany/prognozowany**  **budżet** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych** |
| I połowa 2022  2022 | Uzyskanie informacji o zrealizowanych konkursach w 2021 roku, konieczności wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń i omówienie konkursów z 2021 roku  Udział w imprezach informacyjno-promocyjnych | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dotyczących jakości pomocy potencjalnym wnioskodawcom i kampania informacyjna | Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy, a w szczególności przedsiębiorcy, rybacy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, osoby potencjalnie zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.  Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem. | - strona internetowa na bieżąco,  - kontakt z pracownikami za pośrednictwem telefonu lub internetu na bieżąco  - spotkania i konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców (udział w spotkaniach informacyjno – promocyjnych,  spotkania dla potencjalnych wnioskodawców)  - wizyty studyjne do wiosek tematycznych  - działania promujące LSR ( w tym imprezy promująca LSR, działania promujące LSR połączone z animacją )  - konkurs fotograficzny z nagrodami i wydaniem kalendarzy  - konkurs zawodów sportowych dla wybranej społecz-ności lokalnej ( uczniowie szkół podstawowych obszaru LSR ) | - liczba miesięcy prowadzenie strony internetowej – 12 m-cy  - liczba udzielonego doradztwa - 50  - liczba spotkań i konsultacji dla potencjalnych wnioskodawców – 20  - liczba wyjazdów studyjnych do wiosek tematycznych na  terenie województwa – 1  - łącznie – 53  - 1 kpl  - 1 kpl | - 900,00 zł  - 11 000,00 zł  - 7 852,00 zł  - 141 473,60 zł  -14 600,00 zł  - 95 000, 00 zł | Uzyskanie informacji do wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń. Przeprowadzona kampania informacyjna mająca na celu promocje LSR i LGD oraz informowanie o bieżących działaniach LGD. Stały kontakt z wnioskodawcami i potencjalnymi wnioskodawcami.  - analiza założeń LSR, jej przebieg realizacji, ocena procesu realizacji wyartykułowane problemy związane z wdrażaniem LSR oraz efekty wdrażanych działań, zwiększenie wiedzy na temat zasad przyznawania dofinansowania, składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR  - celem wizyt jest zobaczenie jak funkcjonuje dany podmiot i przełożeniem na funkcjonowanie na naszym obszarze LSR  - imprezy mają na celu m.in. zwiększyć ilość imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców, na których będą informacje o LSR |