**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego****( grupy docelowe)** | **Środki/ narzędzia komunikacji** | **Wskaźniki wraz z wartościami** | **Planowany/prognozowany** **budżet** | **Planowane efekty działań komunikacyjnych** |
| I połowa 20222022 | Uzyskanie informacji o zrealizowanych konkursach w 2021 roku, konieczności wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń i omówienie konkursów z 2021 rokuUdział w imprezach informacyjno-promocyjnych | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dotyczących jakości pomocy potencjalnym wnioskodawcom i kampania informacyjna | Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy, a w szczególności przedsiębiorcy, rybacy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, osoby potencjalnie zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem. | - strona internetowa na bieżąco,- kontakt z pracownikami za pośrednictwem telefonu lub internetu na bieżąco - spotkania i konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców (udział w spotkaniach informacyjno – promocyjnych, spotkania dla potencjalnych wnioskodawców)- wizyty studyjne do wiosek tematycznych- działania promujące LSR ( w tym imprezy promująca LSR, działania promujące LSR połączone z animacją )- konkurs fotograficzny z nagrodami i wydaniem kalendarzy- konkurs zawodów sportowych dla wybranej społecz-ności lokalnej ( uczniowie szkół podstawowych obszaru LSR ) | - liczba miesięcy prowadzenie strony internetowej – 12 m-cy- liczba udzielonego doradztwa - 50- liczba spotkań i konsultacji dla potencjalnych wnioskodawców – 20- liczba wyjazdów studyjnych do wiosek tematycznych naterenie województwa – 1 - łącznie – 53- 1 kpl- 1 kpl | - 900,00 zł- 11 000,00 zł- 7 852,00 zł- 141 473,60 zł-14 600,00 zł - 95 000, 00 zł | Uzyskanie informacji do wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń. Przeprowadzona kampania informacyjna mająca na celu promocje LSR i LGD oraz informowanie o bieżących działaniach LGD. Stały kontakt z wnioskodawcami i potencjalnymi wnioskodawcami.- analiza założeń LSR, jej przebieg realizacji, ocena procesu realizacji wyartykułowane problemy związane z wdrażaniem LSR oraz efekty wdrażanych działań, zwiększenie wiedzy na temat zasad przyznawania dofinansowania, składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR- celem wizyt jest zobaczenie jak funkcjonuje dany podmiot i przełożeniem na funkcjonowanie na naszym obszarze LSR- imprezy mają na celu m.in. zwiększyć ilość imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców, na których będą informacje o LSR |