

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2021	Uzyskanie informacji o zrealizowanych konkursach w 2018 roku, konieczności wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń i omówienie konkursów z 2018 roku	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dotyczących jakości pomocy potencjalnym wnioskodawcom i kampania informacyjna	Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy, a w szczególności przedsiębiorcy, rybaczy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, osoby potencjalnie zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.	- strona internetowa na bieżąco,	- liczba miesięcy prowadzenie strony internetowej – 12 m-cy	- 800,00 zł	Uzyskanie informacji do wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń. Przeprowadzona kampania informacyjna mająca na celu promowanie LSR i LGD oraz informowanie o bieżących działaniach LGD. Stały kontakt z wnioskodawcami i potencjalnymi wnioskodawcami.
2021	Udział w imprezach informacyjno-promocyjnych		Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem.	- spotkania i konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców (udział w spotkaniach informacyjnych – promocyjnych,	- liczba udziałowego doradztwa - 50	- 16 600,00 zł	- analiza założeń LSR, jej przebieg realizacji, ocena procesu realizacji wyartykułowane problemy związane z wdrażaniem LSR

				<p>spotkania dla potencjalnych wnioskodawców)</p> <p>- wizyty studyjne do wiosek tematycznych</p> <p>- działania promujące LSR (w tym imprezy promujące LSR, działania promujące LSR połączone z animacją)</p>	<p>- liczba wyjazdów studyjnych do wiosek tematycznych na terenie województwa – 1</p> <p>- łącznie – 53</p>	<p>- 7 820,00 zł</p> <p>- 140 279,00 zł</p>	<p>oraz efekty wdrażanych działań, zwiększenie wiedzy na temat zasad przyznawania dofinansowania, składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR</p> <p>- celem wizyt jest zobaczenie jak funkcjonuje dany podmiot i przełożeniem na funkcjonowanie na naszym obszarze LSR</p> <p>- imprezy mają na celu m.in. zwiększyć ilość imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców, na których będą informacje o LSR</p>
--	--	--	--	--	---	---	--