

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/pro- gnozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2019	Uzyskanie informacji o zrealizowanych konkursach w 2018 roku, konieczności wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń i omówienie konkursów z 2018 roku	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dotyczących jakości pomocy potencjalnym wnioskodawcom i kampania informacyjna	Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy, a w szczególności przedsiębiorcy, rybacy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, osoby potencjalnie zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.	- strona internetowa na bieżąco,  - kontakt z pracownikami za pośrednictwem telefonu lub internetu na bieżąco	- liczba odwiedzenia strony internetowej – 9 m-cy  - liczba udziałów jednego doradztwa - 50	- 700,00 zł	Uzyskanie informacji do wprowadzenia ewentualnych korekt, zmian, szkoleń. Przeprowadzona kampania informacyjna mająca na celu promocje LSR i LGD oraz informowanie o bieżących działaniach LGD. Stały kontakt z wnioskodawcami i potencjalnymi wnioskodawcami.
	Udział w imprezach informacyjno-promocyjnych		Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem.	- spotkania i konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców (udział w spotkaniach informacyjno – promocyjnych,	- liczba spotkań i konsultacji dla potencjalnych wnioskodawców – 22	- 16 195,00 zł	- analiza założeń LSR, jej przebieg realizacji, ocena procesu realizacji wyartykułowane problemy związane z wdrażaniem LSR

				spotkania dla potencjalnych wnioskodawców)			oraz efekty wdrażanych działań, zwiększenie wiedzy na temat zasad przyznawania dofinansowania, składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR
			- wizyty studyjne do wiosek tematycznych	- liczba wyjazdów studyjnych do wiosek tematycznych - teren województwa - 1	- 7 724,00 zł		- celem wizyt jest zobaczenie jak funkcjonuje dany podmiot i przełożeniem na funkcjonowanie na naszym obszarze LSR
			- działania promujące LSR ( w tym imprezy promująca LSR, działania promujące LSR połączone z animacją )	- łącznie - 46	- 120 700,00 zł		- imprezy mają na celu m.in. zwiększyć ilość imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców, na których będą informacje o LSR